

SOU gastronomie U Krbu 521, Praha10

Okruhy učiva k maturitní zkoušce

Management a marketing

obor vzdělání: 64-41-L/51 Podnikání

1. Management – pojem, vývoj, trendy
2. Osobnost manažera
3. Styly řízení
4. Manažerské činnosti :
plánování, rozhodování, organizování, vedení, kontrola, komunikace
5. Personální management
6. Podstata a význam marketingu, podnikatelské koncepce
7. Výzkum a průzkum trhu
8. Cílený marketing – segmentace, zacílení, umístění
9. Marketingový mix
- výrobek a jeho životní cyklus, značka, obal
10. Cena , metody stanovení ceny, cenové strategie
11. Propagace
12. Distribuce
13. Marketing služeb
14. Marketingový systém řízení a jeho nástroje - SWOT, BCG, matice růstu