

Střední odborné učiliště gastronomie

U Krbu 45/521, Praha 10 – Malešice

Okruhy učiva k maturitní zkoušce z předmětů

Marketing služeb, Management

Obor: 65-41-L/01 Gastronomie

1. Podstata a cíle a význam marketingu
2. Průzkum trhu – metody, postup
3. Segmentace trhu
4. Základní nástroje marketingu služeb
5. Produkt jako nástroj marketingu
6. Distribuce a propagace jako nástroje marketingu.
7. Zvláštnosti služeb
8. Osobnost manažera, styly řízení
9. Činnosti v managementu, kontrola jako nástroj řízení
10. Personální management